.

Faculdade de Informática e Administração Paulista

**Data Application & Data Science**

**Challenge 2023**

**INTEGRANTES**

|  |  |
| --- | --- |
| **RM**  **(SOMENTE NÚMEROS)** | **NOME COMPLEMENTO**  **(SEM ABREVIAR)** |
| 97068 | Gustavo Sorrilha Sanches |
| 97324 | Natan Cruz |
| 97092 | Vitor Rubim Passos |
| 97503 | Mariana Santos Fernandes de Sousa |
| 96466 | Kaue Caponero Figueiredo |

Sumário

1 – DESCRIÇÃO DO PROJETO E REGRAS DE NEGÓCIO

2 – Projeto Lógico

3 – Projeto Físico

4 – Prints das evidências da criação dos objetos no Banco

5 – Prints das evidências da carga de dados

6 – Prints das evidências da execução das duas pesquisas

# 1 – Descrição do Projeto e Regras de Negócio

HealthHear é uma solução móvel inovadora que visa transformar a interação entre pacientes e profissionais da saúde. Permitindo feedbacks e reclamações anônimas ou identificadas, o aplicativo proporciona transparência e confiança na escolha de serviços médicos. Com foco na melhoria contínua, HealthHear utiliza tecnologia avançada para oferecer uma experiência segura e informada aos usuários, incentivando práticas médicas de alta qualidade.

Ao facilitar o compartilhamento de experiências, HealthHear busca construir um ambiente onde pacientes se sintam capacitados a avaliar médicos e serviços de saúde, promovendo transparência e confiança na comunidade médica. A plataforma utiliza recursos tecnológicos de ponta para analisar feedbacks, identificar tendências e áreas de aprimoramento, visando sempre à qualidade dos serviços oferecidos e à segurança dos pacientes.

Com a missão de promover uma relação mais transparente e segura entre pacientes e profissionais da saúde, HealthHear aspira a criar um ecossistema de cuidados médicos onde a confiança e a qualidade dos serviços sejam constantemente aprimoradas, proporcionando uma jornada de cuidados mais consciente e confiável para todos os envolvidos.

**Regras de Negócio**

Política de Cadastro (RN01):

Cada paciente e profissional de saúde deve possuir apenas uma conta na plataforma, identificada por um e-mail único e CPF para todos os usuários e tipo de registro (CRM, CRO, CRN etc.), número do registro e o UF para os profissionais.

Todas as informações de cadastro devem passar por um processo de validação para garantir sua autenticidade e integridade no banco de dados.

Política de Comunicação (RN02):

O sistema deve permitir que pacientes e profissionais de saúde se comuniquem de forma eficaz por meio de feedbacks e respostas registrados.

Política de Registro (RN03):

Deve existir um sistema de registro detalhado (logs visuais) para acompanhar as atividades, como feedbacks, reclamações, respostas e interações entre usuários.

Política de Avaliação de Usuários (RN04):

Os pacientes podem avaliar os profissionais de saúde após a consulta ou tratamento, atribuindo uma nota e compartilhando experiências.

O sistema deve garantir que essas avaliações sejam transparentes e acessíveis a outros usuários, contribuindo para a confiabilidade das interações na plataforma.

Política de Privacidade e Confidencialidade (RN05):

Todas as informações dos usuários, incluindo feedbacks, mensagens e registros médicos, devem ser protegidas por medidas de segurança robustas.

A plataforma deve garantir a privacidade e confidencialidade dos dados dos usuários, seguindo normas e regulamentações de proteção de dados vigentes.

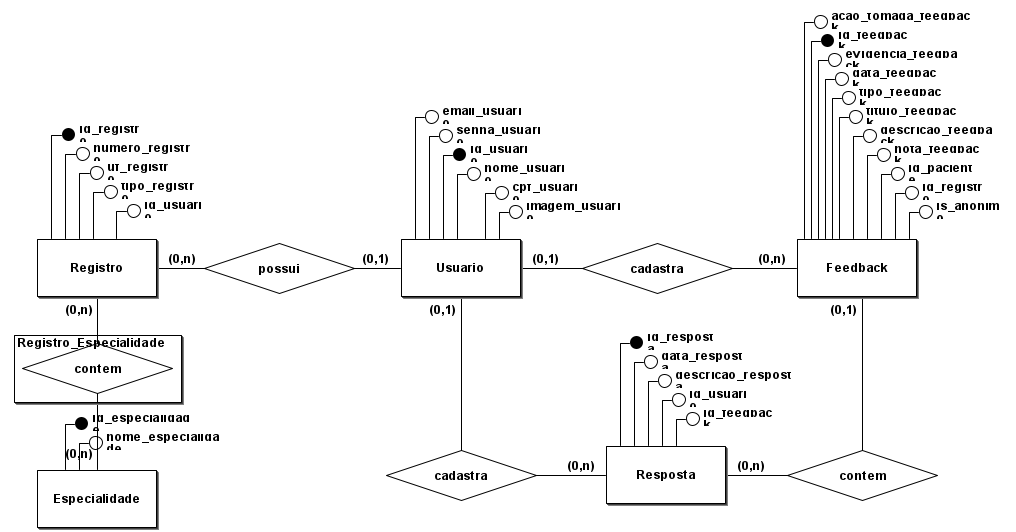
Os feedbacks podem ser anônimos para garantir a integridade dos dados do paciente, caso este deseje.

Política de Cadastramento de Registro (RN06):

O sistema deve permitir que os usuários cadastrem registros, vinculando-os a si ou não. Isso possibilita que os pacientes cadastrem feedbacks apenas com informações do registro, enquanto os profissionais da saúde podem cadastrar-se ou vincular-se a um registro já existente.

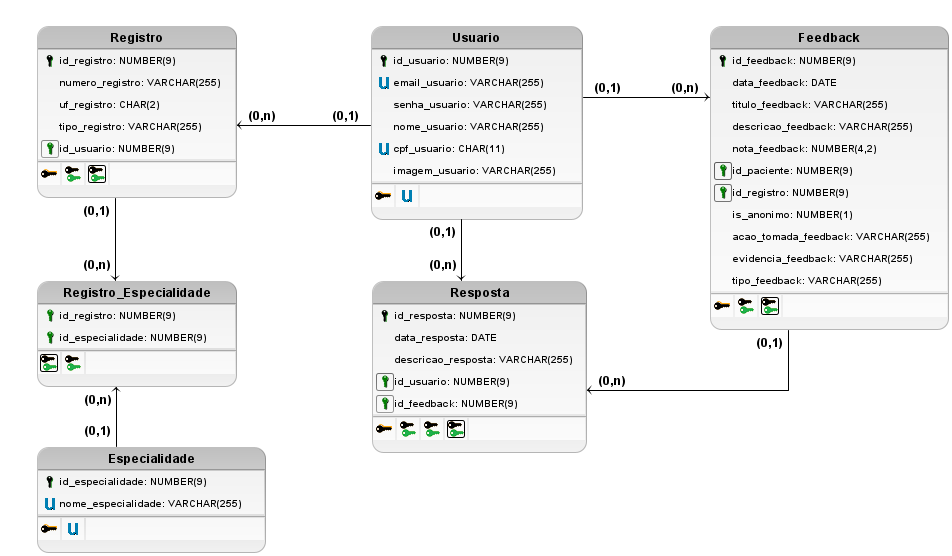
Observações: A diferença entre id\_registro e numero\_registro é essencial, pois o numero\_registro pode ser o mesmo para diferentes médicos, variando de acordo com o tipo de registro (CRM, CRF, etc.) e a UF. Por exemplo, CRM-12345-SP pode ser do João, CRF-12345-SP pode ser do Natan, e CRM-12345-GO pode ser do Kaue.

## 2 – Projeto Lógico do Banco de Dados



## 

## 3 – Projeto Físico do Banco de Dados



4 - Prints das evidências da criação dos objetos no Banco

4.1 Usuário

Interface gráfica do usuário, Texto, Aplicativo

Descrição gerada automaticamente

4.2 Registro

Interface gráfica do usuário, Texto, Aplicativo

Descrição gerada automaticamente

4.3 Feedback

Interface gráfica do usuário, Texto, Aplicativo

Descrição gerada automaticamente

4.4 Especialidade

Interface gráfica do usuário, Aplicativo

Descrição gerada automaticamente

4.5 Registro\_Especialidade

Uma imagem contendo Interface gráfica do usuário

Descrição gerada automaticamente

4.6 Resposta

Interface gráfica do usuário, Texto, Aplicativo

Descrição gerada automaticamente

5 - Prints das evidências da carga de dados

5.1 Usuario

Interface gráfica do usuário, Texto, Aplicativo, Email

Descrição gerada automaticamente

5.2 Registro

Texto, Email

Descrição gerada automaticamente

5.3 Feedback

Interface gráfica do usuário, Texto, Aplicativo, Email

Descrição gerada automaticamente

5.4 Especialidade

Texto

Descrição gerada automaticamente

5.5 Registro\_Especialidade

Interface gráfica do usuário, Texto, Aplicativo, Email

Descrição gerada automaticamente

5.6 Resposta

Interface gráfica do usuário, Texto, Aplicativo, Email

Descrição gerada automaticamente

6 - Prints das evidências da execução das duas pesquisas

6.1 Relatório de Feedbacks e suas Respostas Correspondentes

Interface gráfica do usuário, Texto, Aplicativo

Descrição gerada automaticamente

6.2 Relatório de Registros e Especialidades Associadas

Interface gráfica do usuário, Texto, Aplicativo

Descrição gerada automaticamente com confiança média